

# Master

# Medieninformatik



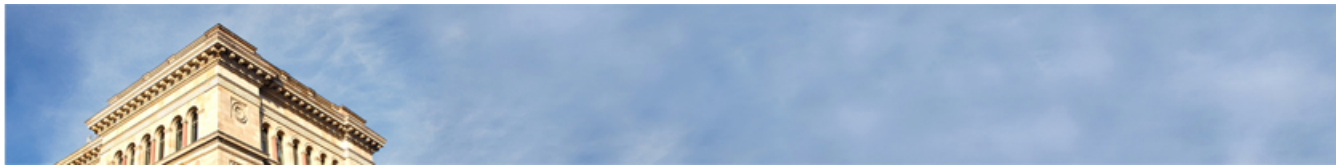
**Prof. Dr.-Ing. Sebastian Möller**  
Quality and Usability Lab  
[sebastian.moeller@tu-berlin.de](mailto:sebastian.moeller@tu-berlin.de)



**Prof. Dr. Martin Emmer**  
Arbeitsstelle Mediennutzung  
[martin.emmer@fu-berlin.de](mailto:martin.emmer@fu-berlin.de)



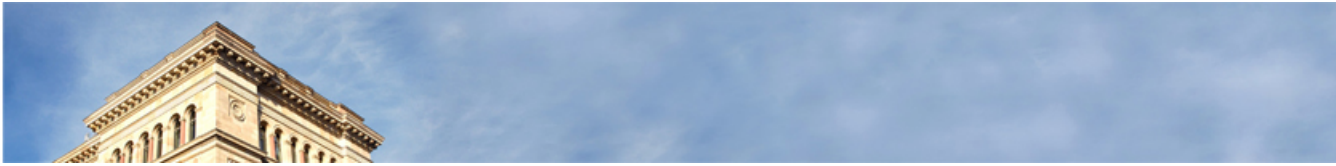
**Prof. Dr. Eva Inés Obergfell**  
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Gewerblichen Rechtsschutz und  
Urheberrecht, Internationales Privatrecht und Rechtsvergleichung  
[eva.obergfell@rewi.hu-berlin.de](mailto:eva.obergfell@rewi.hu-berlin.de)



# Technische Universität Berlin

<b>Gegründet:</b>	1946
<b>Studierende:</b>	34.400
<b>Studiengänge:</b>	über 130
<b>Fakultäten:</b>	7 und 2 Zentralinstitute
<b>Standort:</b>	Hauptcampus in Charlottenburg
<b>Im Master MI zuständig für:</b>	Audio und Sprache Bild und Video Data Science Mediensysteme und Netze Mensch-Maschine-Interaktion





# Freie Universität Berlin

<b>Gegründet:</b>	1948
<b>Studierende:</b>	31.500
<b>Studiengänge:</b>	über 170
<b>Fachbereiche:</b>	12 und 4 Zentralinstitute
<b>Standort:</b>	Hauptcampus in Dahlem
<b>Im Master MI zuständig für:</b>	Medienwirtschaft Medienkommunikation und -wirkung

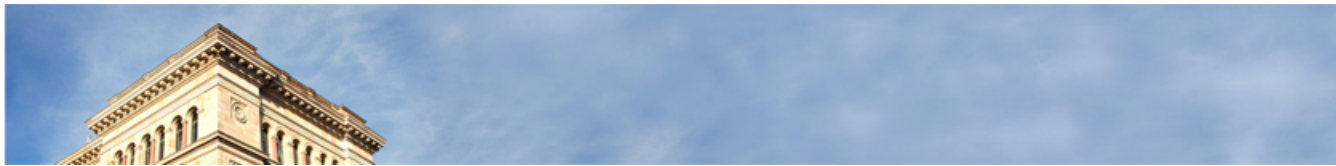




# Humboldt-Universität zu Berlin

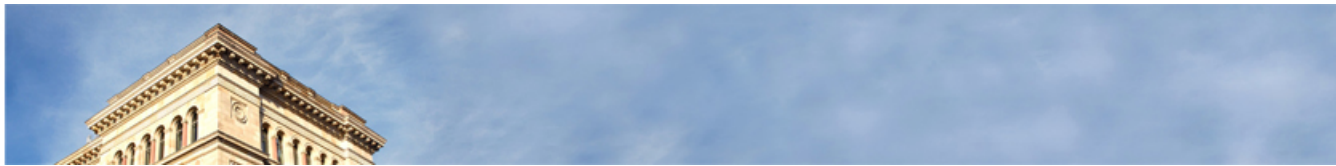
<b>Gegründet:</b>	1809
<b>Studierende:</b>	37.700
<b>Studiengänge:</b>	über 180
<b>Fakultäten:</b>	9 und 3 Zentralinstitute
<b>Standort:</b>	Hauptcampus in Mitte
<b>Im Master MI zuständig für:</b>	Medienrecht





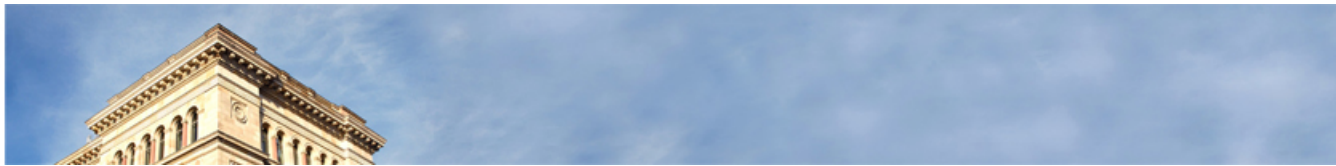
# Qualifikationsziele

- Vertiefte Kenntnisse der Methoden und Herangehensweisen der Medieninformatik und der Teilbereiche Informatik und Medientechnik
  - Entwicklung und Umsetzung digitaler Medienanwendungen
- Vertiefte Kenntnisse in den Bereichen der Medienkommunikation und -wirkung, des Medienrechts oder der Medienwirtschaft
  - Gestaltung von Medienanwendungen und Analyse ihrer Wirkung
  - Beurteilung der rechtlichen Rahmenbedingungen
  - Aufbauen von wirtschaftlich tragfähigen Wertschöpfungsketten



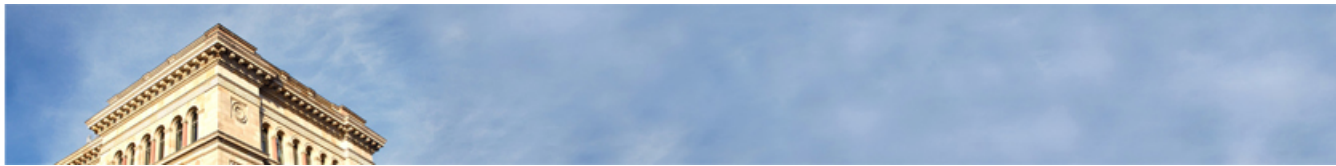
# Berufliche Einsatzfelder

- Professionelle Medienproduktion
- Konzeption und Implementierung von Medienübertragungssystemen und -diensten
- Gestaltung von multimedialen Mensch-Maschine-Schnittstellen
- Anwendungsbezogene Nutzungsforschung
- Medienberatung
- Medienmanagement



# Berufsaussichten

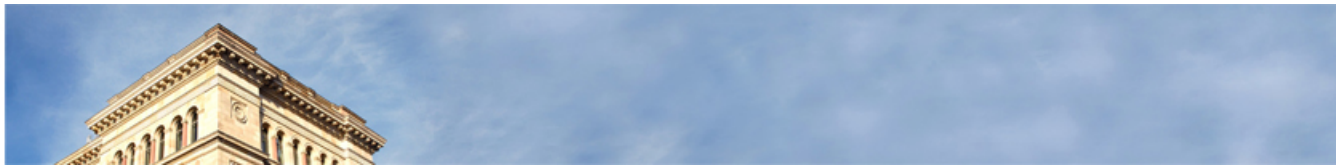
- Relevante Industrien:
  - Medienunternehmen
  - Entertainment, Spiele
  - Telekommunikation
  - Maschinenbau
  - Gesundheit
  - Automotive Industries
  - Softwareindustrie
  - Beratung
  - Internetwirtschaft
- Unternehmensgründung



# Studienorganisation

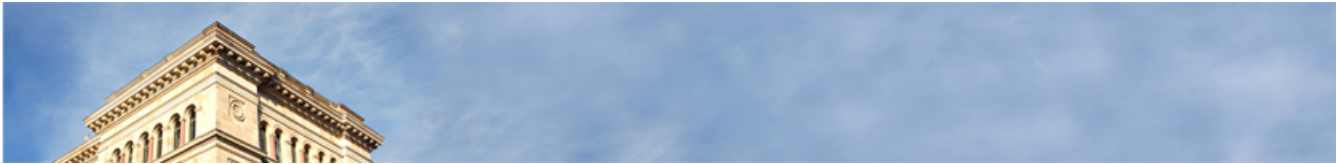
- 120 Leistungspunkte
- Studienbeginn im Winter- und Sommersemester
- Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester.
- Für jede Prüfung gilt die Rahmenordnung der entsprechenden Universität.
- Im Rahmen des Masterstudiums sind mindestens ein Seminar und ein Projekt zu absolvieren.
- Den Studierenden wird ein Auslandsstudienaufenthalt empfohlen.



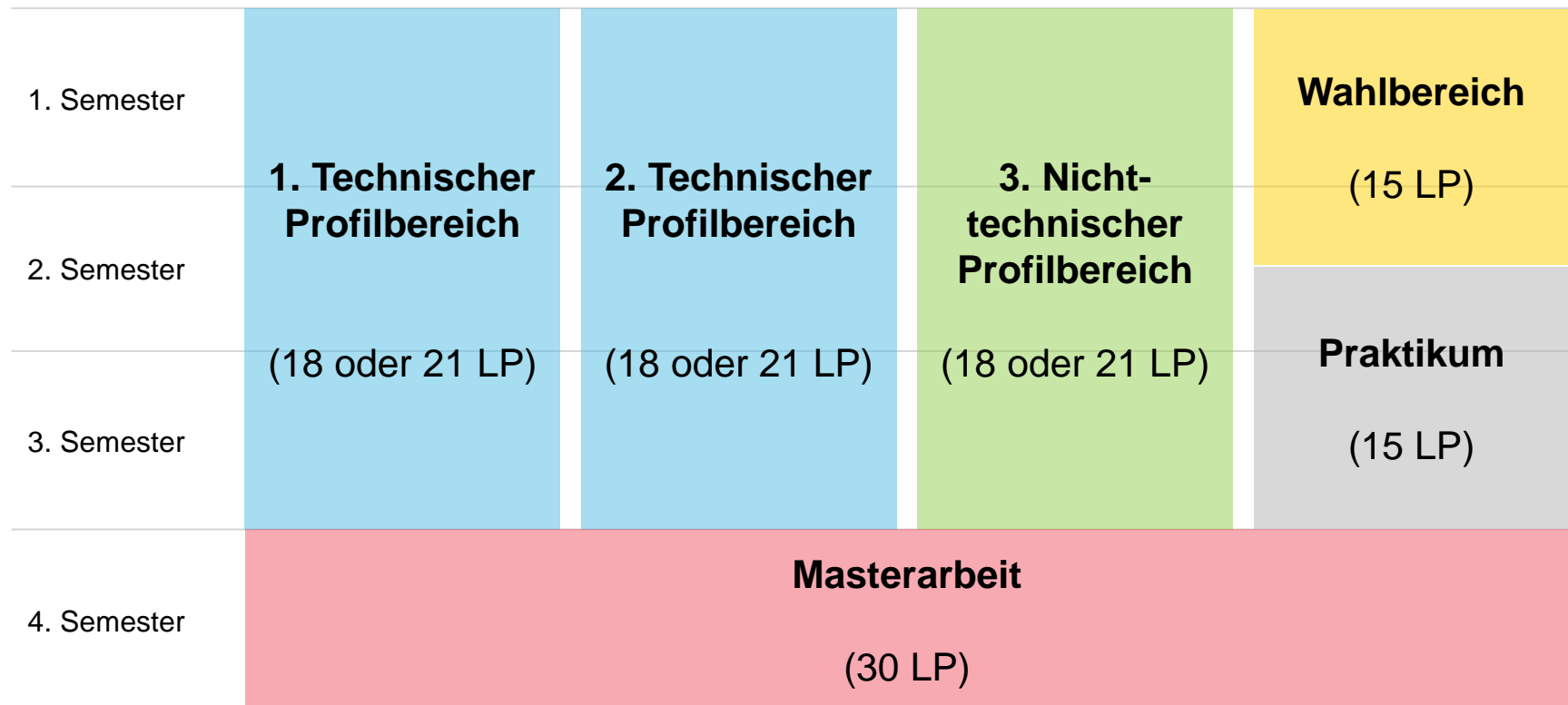


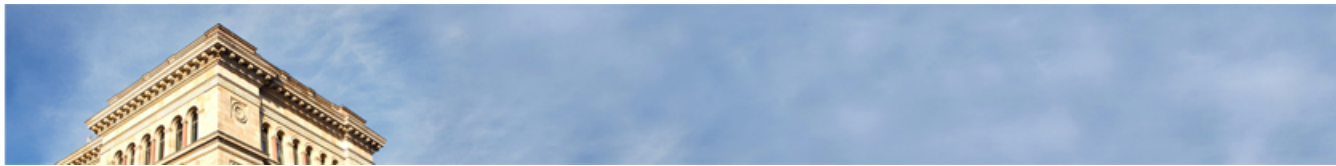
# Auslandsstudium

- empfohlener Zeitraum gemäß StuPO: 2. und 3. Fachsemester
- **Möglichkeiten:**
  - Auslandsstudium mittels des ERASMUS+ -Programms
  - Masterarbeit im Ausland (z.B. Vancouver in Planung)
  - selbst organisiertes Auslandsstudium
  - Auslandspraktikum
- **frühzeitig** mit der Planung beginnen (ca. 1-1,5 Jahre vorher!)
- **Informationsveranstaltung** der Fakultät im November
- **Kontakt**
  - 1. Anlaufstelle für allgemeine Fragen: Infothek im Campus Center
  - detaillierte Planung: Wolfgang Brandenburg (Direktzugang 147520)



# Studienverlauf

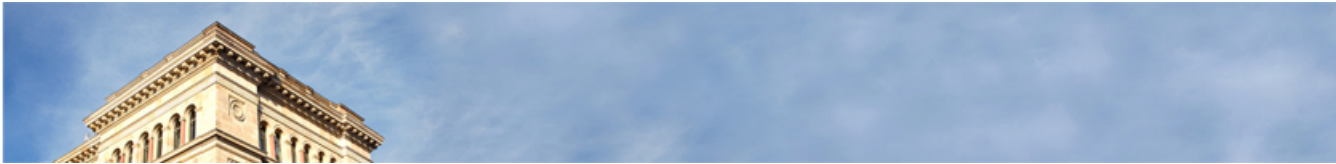




# Studienverlauf

## 1. und 2. Technischer Profilbereich

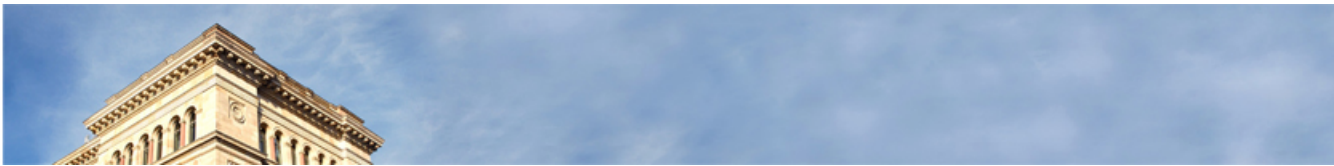
- Audio und Sprache (Weinzierl, Möller)
- Bild und Video (Sikora)
- Data Science (Küpper, Markl)
- Mediensysteme und Netze (Küpper)
- Mensch-Maschine-Interaktion (Margraf, Möller)



# Studienverlauf

## 3. Nichttechnischer Profilbereich

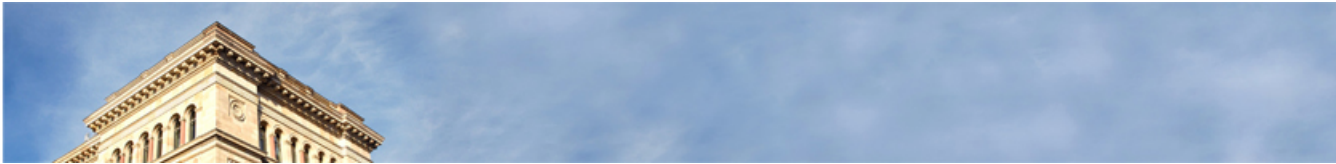
- Medienkommunikation und -wirkung (Emmer)
- Medienrecht (Obergefell)
  - Dieser Profilbereich hat einen Pflichtbereich.
- Medienwirtschaft (Gersch)



# Studienverlauf

## Wahlbereich (15 LP)

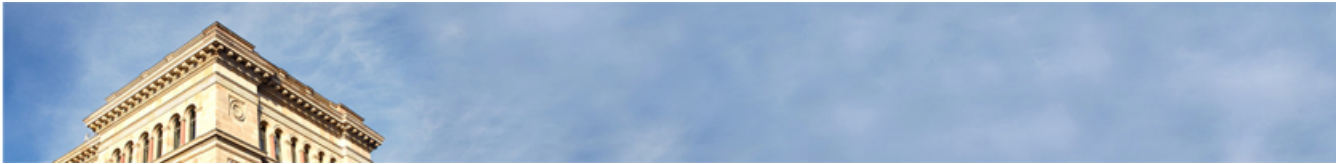
- freie Wahlmöglichkeit aus dem Lehrangebot der TU Berlin, HU Berlin und FU Berlin und ihnen gleichgestellter Hochschulen im Geltungsbereich des Hochschulrahmengesetzes sowie als gleichwertig anerkannten Hochschulen und Universitäten im Ausland
- Module gehen nicht in die Gesamtnote ein



# Studienverlauf

## Praktikum (15 LP)

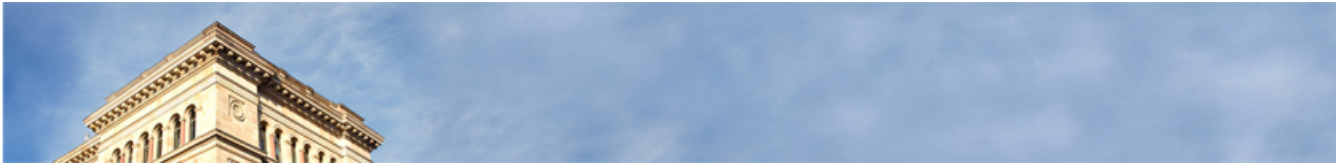
- in einem Unternehmen oder in einer (außer)universitären Forschungseinrichtung
- 450 Stunden: dreimonatiges Vollzeitpraktikum
- Abschlussbericht in schriftlicher Form
- unbenotet



# Studienverlauf

## Masterarbeit (30 LP)

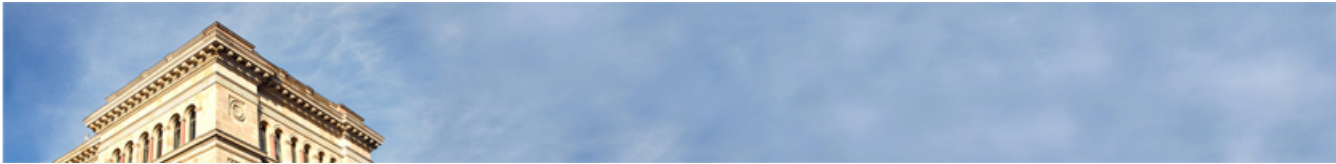
- kann an der TU Berlin, der HU Berlin oder der FU Berlin angemeldet werden
- unterliegt der Ordnung der jeweiligen Universität



# Beispiel

	1. Technischer Profilbereich (Bild und Video) 21 LP	2. Technischer Profilbereich (Mensch- Maschine- Interaktion) 18 LP	3. Nichttechnischer Profilbereich (Medienkommunikation und -wirkung) 21 LP	Praktikum 15 LP	Wahlbereich 15 LP	Summe 120 LP
Semester	Module					
1. FS (WS)	Computergraphik Projekt (9 LP)	Machine Learning Project (9 LP)	Ansätze der empirischen Mediennutzungsforschung (6 LP)		6 LP	30 LP
2. FS (SoSe)	Automatic Image Analysis (6 LP) Lichttechnik (6 LP)	Game Programming (9 LP)			9 LP	30 LP
3. FS (WS)			Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung (15 LP)	15 LP		30 LP
4. FS (SoSe)	Masterarbeit 30 LP					30 LP





# Informationsquellen

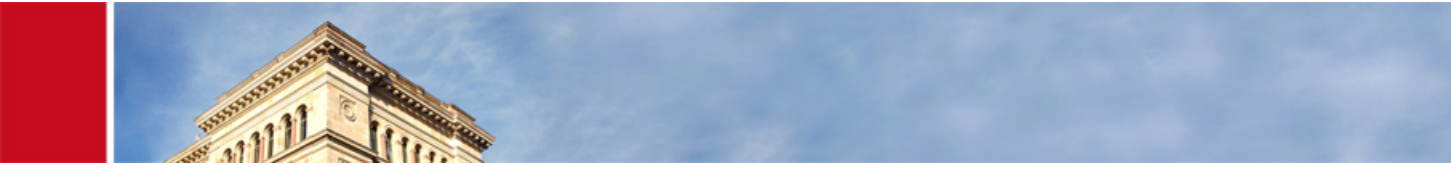
Webseite:

[https://www.eecs.tu-berlin.de/menue/studium\\_und\\_lehre/studiengaenge/medieninformatik/master/](https://www.eecs.tu-berlin.de/menue/studium_und_lehre/studiengaenge/medieninformatik/master/)

Direktzugang:

185552

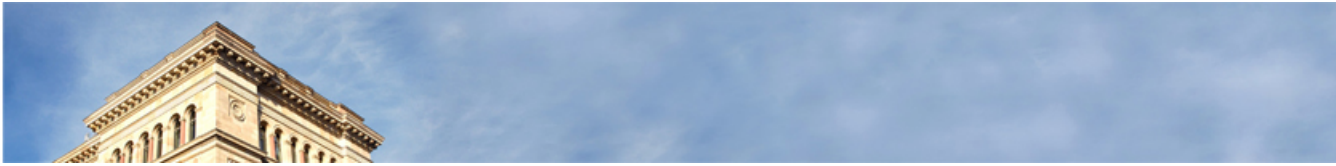




# nitiative



# Freitagsrunde



# Studienfachberatung Medieninformatik

Melissa Altin

Alina Dovahlevska

Jan Läßle

Marie-Luise Thieme

Sprechzeiten



<https://isis.tu-berlin.de/course/view.php?id=18831>

+49 030 314-21005

[studienberatung-mi@eecs.tu-berlin.de](mailto:studienberatung-mi@eecs.tu-berlin.de)

Seite der Studienfachberatung:

[https://www.eecs.tu-berlin.de/menue/studium\\_und\\_lehre/beratung\\_und\\_service/studienfachberatungen/](https://www.eecs.tu-berlin.de/menue/studium_und_lehre/beratung_und_service/studienfachberatungen/)

Direktzugang:

147510