

Master

Medieninformatik



Prof. Dr.-Ing. Sebastian Möller
Quality and Usability Lab
sebastian.moeller@tu-berlin.de



Prof. Dr. Martin Emmer
Arbeitsstelle Mediennutzung
martin.emmer@fu-berlin.de



Prof. Dr. Eva Inés Obergfell
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Gewerblichen Rechtsschutz und
Urheberrecht, Internationales Privatrecht und Rechtsvergleichung
eva.obergfell@rewi.hu-berlin.de



Technische Universität Berlin

Gegründet:	1946
Studierende:	34.400
Studiengänge:	über 130
Fakultäten:	7 und 2 Zentralinstitute
Standort:	Hauptcampus in Charlottenburg
Im Master MI zuständig für:	Audio und Sprache Bild und Video Data Science Mediensysteme und Netze Mensch-Maschine-Interaktion





Freie Universität Berlin

Gegründet:	1948
Studierende:	31.500
Studiengänge:	über 170
Fachbereiche:	12 und 4 Zentralinstitute
Standort:	Hauptcampus in Dahlem
Im Master MI zuständig für:	Medienwirtschaft Medienkommunikation und -wirkung





Humboldt-Universität zu Berlin

Gegründet:	1809
Studierende:	37.700
Studiengänge:	über 180
Fakultäten:	9 und 3 Zentralinstitute
Standort:	Hauptcampus in Mitte
Im Master MI zuständig für:	Medienrecht





Qualifikationsziele

- Vertiefte Kenntnisse der Methoden und Herangehensweisen der Medieninformatik und der Teilbereiche Informatik und Medientechnik
 - Entwicklung und Umsetzung digitaler Medienanwendungen
- Vertiefte Kenntnisse in den Bereichen der Medienkommunikation und -wirkung, des Medienrechts oder der Medienwirtschaft
 - Gestaltung von Medienanwendungen und Analyse ihrer Wirkung
 - Beurteilung der rechtlichen Rahmenbedingungen
 - Aufbauen von wirtschaftlich tragfähigen Wertschöpfungsketten



Berufliche Einsatzfelder

- Professionelle Medienproduktion
- Konzeption und Implementierung von Medienübertragungssystemen und -diensten
- Gestaltung von multimedialen Mensch-Maschine-Schnittstellen
- Anwendungsbezogene Nutzungsforschung
- Medienberatung
- Medienmanagement



Berufsaussichten

- Relevante Industrien:
 - Medienunternehmen
 - Entertainment, Spiele
 - Telekommunikation
 - Maschinenbau
 - Gesundheit
 - Automotive Industries
 - Softwareindustrie
 - Beratung
 - Internetwirtschaft
- Unternehmensgründung



Studienorganisation

- 120 Leistungspunkte
- Studienbeginn im Winter- und Sommersemester
- Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester.
- Für jede Prüfung gilt die Rahmenordnung der entsprechenden Universität.
- Im Rahmen des Masterstudiums sind mindestens ein Seminar und ein Projekt zu absolvieren.
- Den Studierenden wird ein Auslandsstudienaufenthalt empfohlen.



Auslandsstudium

- empfohlener Zeitraum gemäß StuPO: 2. und 3. Fachsemester
- **Möglichkeiten:**
 - Auslandsstudium mittels des ERASMUS+ -Programms
 - Masterarbeit im Ausland (z.B. Vancouver in Planung)
 - selbst organisiertes Auslandsstudium
 - Auslandspraktikum
- **frühzeitig** mit der Planung beginnen (ca. 1-1,5 Jahre vorher!)
- **Informationsveranstaltung** der Fakultät am 22. Okt. (16-18 Uhr, Hörsaal EW 203)
- **Kontakt**
 - 1. Anlaufstelle für allgemeine Fragen: Infothek im Campus Center
 - *detaillierte Planung: Wolfgang Brandenburg (Direktzugang 147520)*



Studienverlauf

1. Semester	1. Technischer Profilbereich (18 oder 21 LP)	2. Technischer Profilbereich (18 oder 21 LP)	3. Nicht- technischer Profilbereich (18 oder 21 LP)	Wahlbereich (15 LP)
2. Semester				Praktikum (15 LP)
3. Semester				
4. Semester	Masterarbeit (30 LP)			



Studienverlauf

1. und 2. Technischer Profilbereich

- Audio und Sprache (Weinzierl, Möller)
- Bild und Video (Sikora)
- Data Science (Küpper, Markl)
- Mediensysteme und Netze (Küpper)
- Mensch-Maschine-Interaktion (Margraf, Möller)



Studienverlauf

3. Nichttechnischer Profilbereich

- Medienkommunikation und -wirkung (Emmer)
- Medienrecht (Obergefell)
 - Dieser Profilbereich hat einen Pflichtbereich.
- Medienwirtschaft (Gersch)



Studienverlauf

Wahlbereich (15 LP)

- freie Wahlmöglichkeit aus dem Lehrangebot der TU Berlin, HU Berlin und FU Berlin und ihnen gleichgestellter Hochschulen im Geltungsbereich des Hochschulrahmengesetzes sowie als gleichwertig anerkannten Hochschulen und Universitäten im Ausland
- Module gehen nicht in die Gesamtnote ein



Studienverlauf

Praktikum (15 LP)

- in einem Unternehmen oder in einer (außer)universitären Forschungseinrichtung
- 450 Stunden: dreimonatiges Vollzeitpraktikum
- Abschlussbericht in schriftlicher Form
- unbenotet



Studienverlauf

Masterarbeit (30 LP)

- kann an der TU Berlin, der HU Berlin oder der FU Berlin angemeldet werden
- unterliegt der Ordnung der jeweiligen Universität



Beispiel

	1. Technischer Profilbereich (Bild und Video) 21 LP	2. Technischer Profilbereich (Mensch- Maschine- Interaktion) 18 LP	3. Nichttechnischer Profilbereich (Medienkommunikation und -wirkung) 21 LP	Praktikum 15 LP	Wahlbereich 15 LP	Summe 120 LP
Semester	Module					
1. FS (WS)	Computergraphik Projekt (9 LP)	Machine Learning Project (9 LP)	Ansätze der empirischen Mediennutzungsforschung (6 LP)		6 LP	30 LP
2. FS (SoSe)	Automatic Image Analysis (6 LP) Lichttechnik (6 LP)	Game Programming (9 LP)			9 LP	30 LP
3. FS (WS)			Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung (15 LP)	15 LP		30 LP
4. FS (SoSe)	Masterarbeit 30 LP					30 LP



Informationsquellen/Anlaufstellen

Website:

https://www.eecs.tu-berlin.de/menue/studium_und_lehre/studiengaenge/medieninformatik/master/

Direktzugang:

185552





Büro des Prüfungsausschusses

Pia Janik

Romy Klecker

Sprechzeiten

online unter Direktzugang **152112**

📍 Marchstraße 23 – MAR 6.023

+49 (0)30 314-73400

pa-mi@eecs.tu-berlin.de

Website:

https://www.eecs.tu-berlin.de/menue/studium_und_lehre/studiengaenge/medieninformatik/beratung_und_service/pruefungsausschuss/



Studienfachberatung Medieninformatik

Marie-Luise Thieme

Hai Tran

Sonja Wang

Sprechzeiten

online unter Direktzugang **147510**

📍 Marchstraße 23 – MAR 6.021

+49 (0)30 314-21005

studienberatung-mi@eecs.tu-berlin.de

Website:

https://www.eecs.tu-berlin.de/menue/studium_und_lehre/beratung_und_service/studienfachberatungen/