

Master

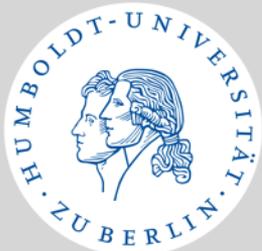
Medieninformatik



Prof. Dr.-Ing. Sebastian Möller
Quality and Usability Lab
sebastian.moeller@tu-berlin.de



Prof. Dr. Martin Emmer
Arbeitsstelle Mediennutzung
martin.emmer@fu-berlin.de



Prof. Dr. Eva Inés Oberfell
Lehrstuhl für Bürgerliches Recht, Gewerblichen Rechtsschutz und
Urheberrecht, Internationales Privatrecht und Rechtsvergleichung
eva.oberfell@rewi.hu-berlin.de



Technische Universität Berlin

| | |
|--|---|
| Gegründet: | 1946 |
| Studierende: | 34.400 |
| Studiengänge: | über 130 |
| Fakultäten: | 7 und 2 Zentralinstitute |
| Standort: | Hauptcampus in Charlottenburg |
| Im Master MI zuständig für: | Audio und Sprache Bild und Video Data Science Mediensysteme und Netze Mensch-Maschine-Interaktion |





Freie Universität Berlin

| | |
|------------------------------------|---|
| Gegründet: | 1948 |
| Studierende: | 31.500 |
| Studiengänge: | über 170 |
| Fachbereiche: | 12 und 4 Zentralinstitute |
| Standort: | Hauptcampus in Dahlem |
| Im Master MI zuständig für: | Medienwirtschaft Medienkommunikation und -wirkung |





Humboldt-Universität zu Berlin

| | |
|--|--------------------------|
| Gegründet: | 1809 |
| Studierende: | 37.700 |
| Studiengänge: | über 180 |
| Fakultäten: | 9 und 3 Zentralinstitute |
| Standort: | Hauptcampus in Mitte |
| Im Master MI zuständig für: | Medienrecht |





Qualifikationsziele

- Vertiefte Kenntnisse der Methoden und Herangehensweisen der Medieninformatik und der Teilbereiche Informatik und Medientechnik
 - Entwicklung und Umsetzung digitaler Medienanwendungen
- Vertiefte Kenntnisse in den Bereichen der Medienkommunikation und -wirkung, des Medienrechts oder der Medienwirtschaft
 - Gestaltung von Medienanwendungen und Analyse ihrer Wirkung
 - Beurteilung der rechtlichen Rahmenbedingungen
 - Aufbauen von wirtschaftlich tragfähigen Wertschöpfungsketten



Berufliche Einsatzfelder

- Professionelle Medienproduktion
- Konzeption und Implementierung von Medienübertragungssystemen und -diensten
- Gestaltung von multimedialen Mensch-Maschine-Schnittstellen
- Anwendungsbezogene Nutzungsforschung
- Medienberatung
- Medienmanagement



Berufsaussichten

- Relevante Industrien:
 - Medienunternehmen
 - Entertainment, Spiele
 - Telekommunikation
 - Maschinenbau
 - Gesundheit
 - Automotive Industries
 - Softwareindustrie
 - Beratung
 - Internetwirtschaft
- Unternehmensgründung



Studienorganisation

- 120 Leistungspunkte
- Studienbeginn im Winter- und Sommersemester
- Die Regelstudienzeit beträgt 4 Semester.
- Für jede Prüfung gilt die Rahmenordnung der entsprechenden Universität.
- Im Rahmen des Masterstudiums sind mindestens ein Seminar und ein Projekt zu absolvieren.
- Den Studierenden wird ein Auslandsstudienaufenthalt empfohlen.



Auslandsstudium

- empfohlener Zeitraum gemäß StuPO: 2. und 3. Fachsemester
- **Möglichkeiten:**
 - Auslandsstudium mittels des ERASMUS+ -Programms
 - Masterarbeit im Ausland (z.B. Vancouver in Planung)
 - selbst organisiertes Auslandsstudium
 - Auslandspraktikum
- **frühzeitig** mit der Planung beginnen (ca. 1-1,5 Jahre vorher!)
- **Informationsveranstaltung** der Fakultät am 22. Okt. (16-18 Uhr, Hörsaal EW 203)
- **Kontakt**
 - 1. Anlaufstelle für allgemeine Fragen: Infothek im Campus Center
 - *detaillierte Planung: Wolfgang Brandenburg (Direktzugang 147520)*



Studienverlauf

| | | | | |
|-------------|--|--|---|-----------------------------------|
| 1. Semester | 1. Technischer Profilbereich (18 oder 21 LP) | 2. Technischer Profilbereich (18 oder 21 LP) | 3. Nicht- technischer Profilbereich (18 oder 21 LP) | Wahlbereich (15 LP) |
| 2. Semester | | | | Praktikum (15 LP) |
| 3. Semester | | | | |
| 4. Semester | Masterarbeit (30 LP) | | | |



Studienverlauf

1. und 2. Technischer Profildbereich

- Audio und Sprache (Weinzierl, Möller)
- Bild und Video (Sikora)
- Data Science (Küpper, Markl)
- Mediensysteme und Netze (Küpper)
- Mensch-Maschine-Interaktion (Margraf, Möller)



Studienverlauf

3. Nichttechnischer Profilbereich

- Medienkommunikation und -wirkung (Emmer)
- Medienrecht (Obergefell)
 - Dieser Profilbereich hat einen Pflichtbereich.
- Medienwirtschaft (Gersch)



Studienverlauf

Wahlbereich (15 LP)

- freie Wahlmöglichkeit aus dem Lehrangebot der TU Berlin, HU Berlin und FU Berlin und ihnen gleichgestellter Hochschulen im Geltungsbereich des Hochschulrahmengesetzes sowie als gleichwertig anerkannten Hochschulen und Universitäten im Ausland
- Module gehen nicht in die Gesamtnote ein



Studienverlauf

Praktikum (15 LP)

- in einem Unternehmen oder in einer (außer)universitären Forschungseinrichtung
- 450 Stunden: dreimonatiges Vollzeitpraktikum
- Abschlussbericht in schriftlicher Form
- unbenotet



Studienverlauf

Masterarbeit (30 LP)

- kann an der TU Berlin, der HU Berlin oder der FU Berlin angemeldet werden
- unterliegt der Ordnung der jeweiligen Universität



Beispiel

| | 1. Technischer Profilbereich (Bild und Video) 21 LP | 2. Technischer Profilbereich (Mensch- Maschine- Interaktion) 18 LP | 3. Nichttechnischer Profilbereich (Medienkommunikation und -wirkung) 21 LP | Praktikum 15 LP | Wahlbereich 15 LP | Summe 120 LP |
|-----------------|---|---|--|--------------------|----------------------|-----------------|
| Semester | Module | | | | | |
| 1. FS (WS) | Computergraphik Projekt (9 LP) | Machine Learning Project (9 LP) | Ansätze der empirischen Mediennutzungsforschung (6 LP) | | 6 LP | 30 LP |
| 2. FS (SoSe) | Automatic Image Analysis (6 LP) Lichttechnik (6 LP) | Game Programming (9 LP) | | | 9 LP | 30 LP |
| 3. FS (WS) | | | Organisationskommunikation, Public Relations und Werbung (15 LP) | 15 LP | | 30 LP |
| 4. FS (SoSe) | Masterarbeit 30 LP | | | | | 30 LP |



Informationsquellen/Anlaufstellen

Website:

https://www.eecs.tu-berlin.de/menue/studium_und_lehre/studiengaenge/medieninformatik/master/

Direktzugang:

185552





Büro des Prüfungsausschusses

Pia Janik

Romy Klecker

Sprechzeiten

online unter Direktzugang **152112**

📍 Marchstraße 23 – MAR 6.023

+49 (0)30 314-73400

pa-mi@eecs.tu-berlin.de

Website:

https://www.eecs.tu-berlin.de/menue/studium_und_lehre/studiengaenge/medieninformatik/beratung_und_service/pruefungsausschuss/



Studienfachberatung Medieninformatik

Marie-Luise Thieme

Hai Tran

Sonja Wang

Sprechzeiten

online unter Direktzugang **147510**

📍 Marchstraße 23 – MAR 6.021

+49 (0)30 314-21005

studienberatung-mi@eecs.tu-berlin.de

Website:

https://www.eecs.tu-berlin.de/menue/studium_und_lehre/beratung_und_service/studienfachberatungen/